

# PUB SUR LE NET

## DEROULEMENT DE L'ACTIVITE

### 1. Une séance préalable (en classe) :

Les élèves travaillent sur une fiche « boîte à outils » les amenant à se familiariser avec le vocabulaire de la publicité et les figures de style les plus souvent employées dans les slogans publicitaires.

### 2. L'EXPLORATION (2 séances sur ordinateur)

Les élèves travaillent par couples et disposent :

- D'une fiche de catégories de sites à explorer ; les catégories sont regroupées en binômes mettant volontairement en concurrence des sites très commerciaux et des sites officiels ou institutionnels (*utilisation des résultats de DOMINONET*).
- D'une grille d'analyse de la forme des bannières publicitaires.
- D'une grille d'analyse du contenu des bannières.

### 3. COLLECTE DES RESULTATS ET SYNTHESE (1 séance en classe) :

- Analyse des slogans publicitaires.
- Essai d'analyse des stratégies publicitaires notamment en ce qui concerne les sites les plus fréquentés par les adolescents ( ex : *Skyrock*) et les sites à risques qu'ils hébergent.

### 4. CREATION DE SLOGANS (1 séance en classe) :

#### OBJECTIFS :

- Réinvestir le travail effectué sur le vocabulaire et les figures de style employés par la publicité.
- Faire le bilan sur ce qu'ils ont appris avec le projet EDUCAUNET
- Mettre en garde, à leur tour, sur les dangers du Net.

### 5. CREATION DE BANNIERES (2 séances sur ordinateur + poursuite du travail à la maison)

- Sélection des meilleurs slogans.
- Recherche d'images métaphoriques sur internet.
- Composition des bannières (avec, par exemple, Publisher).
- Exposition des bannières à la fête du collège !

## PROLONGEMENTS DANS LE CADRE D'UNE SEQUENCE ARGUMENTATIVE

*Document support* : « *Internet en classe de 3°* », Daniel Salles, Bernadette Sauzée, CRDP de l'Académie de Grenoble, 2000.

**1. Etude d'une publicité (image + texte)** : « *Une publicité de France Télécom* »

**2. Etude d'un texte explicatif** : « *Le Guide du Routard Internet* », Hachette Livre, 2000-2001

**3. Etude d'un article de presse argumentatif** : « *Qu'on arrête de s'emballer autour de l'Internet !* », Recueilli par Laurent Mauriac, *Libération*, 18/09/1998.

N.B :

La mise en forme du questionnaire proposé aux élèves, inspirée de l'ouvrage cité plus haut et adaptée au programme de 4° se trouve sur la disquette suivante.

Cette étude s'est révélée très fructueuse ; elle nous a permis de faire le point sur les acquis à l'issue de l'expérimentation EDUCAUNET, d'approfondir la réflexion sur l'outil Internet et ....de traiter le programme !

## PUB SUR LE NET

**OBJECTIF** : prendre conscience de bannières publicitaires, de leur fonctionnement, de leur pièges.

### 1) Comment procéder :

- Tu vas devoir analyser les différentes « bannières » proposées dans les pages d'accueil de sites ou de moteurs de recherche que tu choisiras parmi les binomes suivants (*utilisation des résultats de DOMINONET*)

1 MOTEUR  
1 PAGE PERSO.

1 SITE FORUM  
1 SITE DE MUSEE

1 SITE DE TELEPHONIE MOBILE  
1 SITE DE FESTIVAL

1 MOTEUR  
1 SITE INSTITUTIONNEL

1 SITE DE MEDIA  
1 SITE DE MUSEE

1 SITE DE MOTEUR  
1 SITE D'ASSOCIATION

1 SITE DE MESSAGERIE  
1 SITE DE MEDIA

1 SITE COMMERCIAL  
1 SITE DE CHAT

1 SITE COMMERCIAL  
1 SITE DE PAGE PERSO.

1 SITE DE SERVICE  
1 SITE D'UNIVERSITE

1 SITE DE CHAT  
1 SITE INSTITUTIONNEL

1 SITE COMMERCIAL  
1 SITE DE MEDIA

- Pour chacune des pages d'accueil, tu analyseras les « bannières » ; tu t'aideras des deux grilles suivantes :

## ANALYSE DE LA FORME

NOM DU SITE	Présence d'une bannière	Place de la bannière dans la page	Couleur de fond	Couleur de police	Présence de clignotement	Présence d'image	Présence d'un panneau pub. « obligé »	Une fenêtre s'ouvre-t-elle spontanément ?	Présence de l'injonction « cliquez ici »

- Si tu as cliqué sur un message, une image...où te renvoient-ils ?
  - Vers un autre site ?
  - Vers une entreprise commerciale ?
  - Vers un site « à risques » ?
- Si, oui, que te proposent-ils ?
- Chronomètre le temps que tu as passé sur les « cliquez ici » ainsi que sur les panneaux déroulants « obligés ».

### 3) ANALYSE DU CONTENU : les messages, les accroches, les slogans

Relève-les et essaie d'identifier les procédés de style utilisés (*aide-toi de la BOITE A OUTILS*)

NOM DU SITE	message	Figures de style utilisées

## EDUCAUNET : SLOGANS

1. **Si propos raciste, xénophobe, pédophile ou pornographique  
Tu trouves, troublé tu seras.  
Pour éviter cela,  
Des filtres achèteras  
Ou prudent tu seras. (Sarah)**
2. **Curieux oui mais vigilant ! (Sarah)**
3. **Toute info que le Net te donnera  
Le doute tu garderas. (Sarah)**
4. **Sur Internet, on s'en fout plein la tête ! (Jérémy) + OK.....Mais après ? (le prof.)**
5. **Faire attention, c'est clair et Net (Thomas)**
6. **Personne ne sait qui se cache derrière le CHAT. (Clément)**
7. **Etre averti n'a pas de prix. (Lisa)**
8. **Internet, t'es pas toujours très net.**
9. **Avoir l'œil critique,  
Avec EDUCAUNET c'est pratique. (Lisa)**
10. **Internet, avoir l'œil... mais le bon !**
11. **Rien de plus net qu'EDUCAUNET. (Marie B.)**
12. **Avant de surfer sur le Net  
Rien de tel qu'EDUCAUNET. (Marie B.)**
13. **Sur Internet avec EDUCAUNET, tout devient plus Net. (Line)**
14. **Qui saura plus qu'EDUCAUNET vous y faire voir plus net ? (Line)**
15. **Internet n'est pas sans danger  
Apprenez à les détecter. (Anne-laure C.)**
14. **Apprenez à vous méfier quand vous chatez,  
Devenez détecteurs de menteurs,  
Etudiez les dangers de notre société,  
Avec EDUCAUNET, projet sur Internet. (Line)**
15. **Le monde d'Internet s'ouvre pour vous avec EDUCAUNET. (Séréna)**
16. **EDUCAUNET c'est simple, EDUCAUNET c'est net. (Séréna)**