

types de messages

1 Les faux virus

Le message vous alerte de la propagation fulgurante d'un virus par le courrier électronique.

Systématiquement signés par de hauts responsables informatiques ou des agences de presse renommées, ces messages ont tous un *point commun* : **l'extrême danger représenté par le prétendu virus**. A bien lire ces messages, on s'aperçoit vite qu'il s'agit en général de traductions approximatives, par ailleurs aucun lien ne renvoie vers une quelconque ressource.

2 Les chaînes de solidarité

Le message vous encourage à sauver une ou plusieurs personnes. Par le nombre de messages générés, les fournisseurs d'accès à Internet sont censés comptabiliser tous vos messages et reverser une somme au(x) malheureux.

Comment reconnaître :

- **On fait appel à la générosité des internautes. Des fournisseurs d'accès à Internet sont mis à contribution.**

- **Les adresses e-mail parfois présentes sont toujours fausses.**

3 Gain

Le message vous promet de gagner un maximum d'argent en un rien de temps. Il suffit pour cela d'envoyer le message au plus grand nombre possible de personnes. Un programme se charge de compter vos envois.

Bien que ce soit un **hoax**, il existe effectivement un moyen de gagner de l'argent avec celui-ci : en le supprimant, on économise l'argent de la connexion nécessaire à l'envoi du message.

4 Beaucoup de chance / très malheureux

Le message vous désigne comme heureux destinataire de chances ou de malheurs les plus terribles selon votre action (renvoi du message ou non). Beaucoup employés pour inciter à renvoyer le mail. Ils touchent particulièrement les superstitieux.

5 Désinformation

Le message "informe" de tel ou tel fait généralement scandaleux et propre à faire bondir n'importe quel internaute normalement constitué.

On le reconnaît car il implique généralement des sociétés très connues et réclame une diffusion à grande échelle du scandale.

6 Pétitions

Le message propose aux internautes de s'unir contre une injustice. Il suffit en général d'inscrire son nom dans une liste à la suite des autres signataires et ainsi de protester officiellement contre cette injustice.

Signe de reconnaissance : aucune adresse de collecte des signatures n'est mentionnée.

7 Humour

Le message concerne un sujet universel. Il reprend certains stéréotypes de langages (professionnel, médical, technique, ...) et tourne rapidement à la dérision. Souvent lié aux domaines de l'entreprises, de l'informatique ou de la condition humaine, il peut aussi concerner des domaines très variés.

On le reconnaît car : Le message originel n'est pas signé. Aucun nom n'est jamais cité et pourtant, tout le monde se sent concerné.

Anne Marie Paterniti